



REGULAMIN KONKURSU

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Celem konkursu jest promocja inicjatyw podejmowanych przez gminy/miasta w zakresie walki z niską emisją.
2. Konkurs skierowany jest do wszystkich gmin/miast na terenie Polski.
3. Przedmiotem konkursu są wszelkie podejmowane przez gminy/miasta działania (informacyjne, edukacyjne i inwestycyjne), zmierzające do likwidacji niskiej emisji.
4. Konkurs ma charakter ogólnopolski.
5. Udział w konkursie jest bezpłatny i możliwy za pośrednictwem strony internetowej www.misja-emisja.pl. (<http://misja-emisja.pl/konkursy/gmina-z-misja/>)
6. Konkurs będzie odbywał się w trzech kategoriach:
 - miasta pow. 100 tys. mieszkańców,
 - miasta od 50 do 100 tys. mieszkańców,
 - gminy i miasta do 50 tys. mieszkańców.

§2 ORGANIZATOR

1. Organizatorem konkursu jest firma Abrys z Poznania.
2. Do zadań organizatora należą:
 - a) obsługa organizacyjna zgłoszeń,
 - b) prowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej,
 - c) powiadomienie laureatów,
3. Adres organizatora konkursu: ul. Daleka 33, 60-124 Poznań.
4. Bieżące informacje o konkursie można znaleźć na stronie internetowej www.misja-emisja.pl oraz stronach internetowych partnerów medialnych.

§3 FORMA ZGŁOSZENIA

1. Warunkiem przystąpienia do konkursu jest wypełnienie formularza zgłoszeniowego, dostępnego na stronie www.misja-emisja.pl
2. Formularz należy przesłać do 29 listopada 2016 r.
3. Gmina/miasto w każdym momencie trwania konkursu może otrzymywać dodatkowe punkty, które będą pozycjonowały ją na odpowiednim miejscu w rankingu.
4. Materiały nadesłane na konkurs nie podlegają zwrotowi.

§4 WYŁONIEŃ LAUREATÓW

1. Formularze konkursowe oceniane są w dwóch etapach:
 - a) ocena formalna,
 - b) ocena merytoryczna.
2. Za każdą inicjatywę, dotyczącą walki z problemem niskiej emisji gmina otrzymuje punkty od 1 do 3, w zależności od działania (listę punktów za poszczególne inicjatywy zawiera załącznik).
3. Ligę wygrywa ta gmina, która zdobędzie największą liczbę punktów.
4. W sytuacji, gdy więcej niż jedna gmina zdobędzie maksymalną liczbę punktów, decyzję o zwycięzcy podejmuje organizator, kierując się skutecznością i innowacyjnością podjętych przez gminę działań.
5. Gminy mogą zbierać punkty systematycznie podczas trwania konkursu, przysyłając kolejne dowody na podejmowanie działań – będą one doliczane do już zdobytych punktów.

6. Organizator zapewnia sobie prawo do skontaktowania się z wybranymi gminami w celu weryfikacji informacji, przekazanych w formularzu zgłoszeniowym.
7. Działania podejmowane przez gminy będą opisywane na stronie internetowej www.misja-emisja.pl w zakładce „Dobre praktyki”.

§5 NAGRODY

1. W konkursie w każdej kategorii przyznawana jest jedna nagroda główna
2. Wszystkie działania podjęte przez gminy zostaną zamieszczone w zakładce „Dobre praktyki” za stronie www.misja-emisja.pl

§6 TERMINARZ KONKURSU

1. Przyjmowanie zgłoszeń – do 29 listopada 2016 r.

§7 INFORMACJE DODATKOWE

1. Przystąpienie do konkursu oznacza automatycznie zgodę na udostępnianie swoich danych teleadresowych oraz nadesłanych materiałów na potrzeby działań marketingowych, podejmowanych przez organizatora konkursu.
2. Wszystkie wątpliwości w sprawie regulaminu rozstrzyga organizator.

Załącznik 1

PUNKTACJA

Nr	Zadanie	Liczba punktów
Działania zrealizowane w ciągu ostatnich pięciu lat		
1.	Termomodernizacja budynków, stanowiących własność gminy	1
2.	Zorganizowanie wsparcia finansowego dla mieszkańców, zamieniających ogrzewanie węglowe na bardziej ekologiczne	1
3.	Zorganizowanie wsparcia finansowego dla mieszkańców zamierzających przeprowadzić termomodernizację swoich budynków mieszkalnych	1
4.	Zorganizowanie wsparcia finansowego dla mieszkańców zamierzających stosować odnawialne źródła energii	1
5.	Zorganizowanie wsparcia finansowego dla mieszkańców likwidujących pokrycie dachowe z wbudowanymi elementami zawierającymi azbest	1
6.	Zmodernizowano bądź wyeliminowano lokalne kotłownie węglowe bądź indywidualne paleniska domowe opalane węglem lub koksem	1
7.	Rozbudowano, przebudowano i wyremontowano drogi, mające na celu poprawę jakości nawierzchni	1
8.	Rozbudowano miejską sieć ciepłowniczą	1
Inne działania		
9.	Na terenie gminy zidentyfikowano występowanie możliwości wykorzystania źródeł energii odnawialnej	1
10.	Opracowano program likwidacji niskiej emisji	1
11.	Zinventaryzowano, opracowano i zrealizowano program usuwania wyrobów zawierających azbest	1
12.	W gminie wyeliminowano ruch tranzytowy z obszarów o gęstej zabudowie poprzez budowę obwodnic i modernizację dróg istniejących	1
13.	Prowadzono edukację ekologiczną społeczeństwa na temat wykorzystania proekologicznych nośników energii i szkodliwości spalania materiałów odpadowych	1
14.	Aktualny Program Ochrony Środowiska w gminie zawiera zagadnienia w zakresie ograniczania niskiej emisji	1
15.	Zorganizowano spotkanie z mieszkańcami nt. likwidacji niskiej emisji	1
16.	Każda dodatkowa inicjatywa, związana z likwidacją niskiej emisji	1
Działania zrealizowane w ramach projektu „Misja-emisja”		
17.	Zorganizowanie wydarzenia dla mieszkańców z udziałem Dymskiego	3
18.	Przeprowadzenie konkursu fotograficznego „Nie spalaj się!”*	2
19.	Przeprowadzenie konkursu filmowego na film o przeciwdziałaniu niskiej emisji „Nie dymimy”*	2
20.	Zorganizowanie happeningu na temat przeciwdziałaniu niskiej emisji	2

21.	Zorganizowanie gry miejskiej	3
22.	Zorganizowanie dni otwartych ciepłowni	3
23.	Zorganizowanie konkursu plastycznego „Niska emisja w moich oczach”*	2
24.	Zorganizowanie konkursu wiedzy na temat niskiej emisji „Wiem wszystko o niskiej emisji”*	2
25.	Udział przedstawiciela gminy w ogólnopolskiej grze miejskiej, będącej elementem projektu	2
26.	Zorganizowanie konkursu na logotyp „Walczymy z niską emisją”*	2